



# Cenário Moveleiro

*Análise econômica e suporte para as decisões  
empresariais*

Número 08/2007



Centro Gestor  
de Inovação  
**Moveleiro**



**FINEP**  
FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

---

---

# Cenário Moveleiro

*Análise econômica e suporte para as decisões empresariais*

---

---

A posição competitiva da indústria de móveis do Brasil no mercado internacional: perspectivas em mercados selecionados (Parte 4)

Hélio Henkin<sup>1</sup>

- Evolução e composição por origem das importações de móveis no Oriente Médio

Nas edições 04/07,05/07 e 06/07 do **Cenário Moveleiro**, foram apresentadas análises dos fluxos de comércio internacional de móveis por continente e por países. Nestas edições foram contemplados os continentes da América do Norte, América Central e Europa. Sempre com o objetivo de avaliar as alternativas de posicionamento da indústria moveleira brasileira, em termos de mercados-alvo a serem objeto das iniciativas estratégicas das empresas, esta edição do **Cenário Moveleiro** contempla os mercados do Oriente Médio.

---

<sup>1</sup> Professor de Economia Industrial, Economia de Empresas e Estratégia Competitiva na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FCE/UFRGS). Foi Diretor Superintendente e Diretor Técnico do SEBRAE do Rio Grande do Sul e Pró-Reitor de Infra-Estrutura da UFRGS, tendo também desenvolvido projetos de consultoria em fomento industrial e gestão estratégica em empresas, associações setoriais e órgãos governamentais.

As estimativas de importações indicam que a ordem de grandeza do valor total tendem a US\$ 2 bilhões. Para efeitos de comparação, trata-se um montante que é quatro vezes superior ao total das importações de móveis da América Central. Observou-se um crescimento significativo das importações entre os anos de 2000 e 2005, superior ao observado nos outros continentes (à exceção da Europa) já analisados nas edições anteriores do **Cenário Moveleiro**, atingindo-se uma taxa de 56%.

No Oriente Médio, os países que se destacam em termos de valor das importações são a Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Israel e Qatar. Entretanto, há diferenças importantes em termos de dinâmica de crescimento. No caso de Israel, as importações apresentaram pequena queda no período observado, enquanto na Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos as importações duplicaram e no Qatar quase triplicaram.

<b>Tabela 1</b>		
<b>Oriente Médio - Evolução das Importações de Móveis em Países Selecionados ( Códigos 94.01 a 94.04 do Sistema Harmonizado) (em US\$)</b>		
<b>País selecionados*</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>
Arábia Saudita	\$250.688.248,00	\$529.808.788,00
Emirados Árabes Unidos	\$264.371.881,00	\$523.307.001,00
Israel	\$308.568.000,00	\$278.522.000,00
Irã	\$450.411,00	\$38.625.099,00
Jordânia	\$22.724.653,00	\$57.786.246,00
Oman	\$35.417.616,00	\$60.473.201,00
Qatar	\$61.957.110,00	\$164.858.251,00
<b>Oriente Médio</b>	<b>\$1.136.857.706,00</b>	<b>\$1.770.670.072,00</b>

*\* não há disponibilidade de dados para alguns países do Oriente Médio, especialmente para o ano de 2000; entretanto, o valor das importações destes países é muito reduzido; mas a estimativa para o Oriente Médio como um todo é uma boa estimativa do que fluxo de importações no continente.*  
 Fonte: UNCTAD/COMTRADE

No que se refere à origem das importações, observou-se no período um impressionante deslocamento de exportadores tradicionais, como a Itália, Espanha, Estados Unidos e Alemanha para a China. Este fenômeno, já observado na análise de outros continentes, indica que o domínio asiático dos mercados de móveis tende a se consolidar globalmente, ao menos em termos da taxa de participação destes países, liderados pela China, no total das exportações de móveis.

<b>Tabela 2</b> <b>Principais Origens das Importações em Países Europeus Selecionados</b> <b>( Códigos 94.01 a 94.04 do Sistema Harmonizado) (em US\$)</b>				
<b>País</b>	<b>2000</b>		<b>2005</b>	
<b>Arábia Saudita</b>	EUA	\$74.110.965,00	China	\$194.513.913,00
	Itália	\$57.250.235,00	Itália	\$49.820.411,00
	Malásia	\$26.354.681,00	EUA	\$36.467.188,00
	China	\$20.390.849,00	Malásia	\$23.712.326,00
	Espanha	\$11.600.508,00	Emirados Árabes Unidos	\$15.919.680,00
<b>Emirados Árabes Unidos</b>	Itália	\$54.205.680,00	China	\$168.088.893,00
	Malásia	\$32.568.146,00	Itália	\$75.742.470,00
	EUA	\$27.163.049,00	Malásia	\$53.580.098,00
	China	\$21.218.864,00	Indonésia	\$14.831.107,00
	Espanha	\$19.028.896,00	Tailândia	\$12.569.492,00
<b>Israel</b>	Itália	\$121.772.857,00	China	\$59.945.983,00
	USA	\$30.632.000,00	Itália	\$59.045.648,00
	Alemanha	\$20.118.000,00	EUA	\$23.689.000,00
	Espanha	\$12.680.000,00	Turquia	\$16.322.000,00
	França	\$10.906.623,00	Suécia	\$8.819.999,00
<b>Oriente Médio</b>	Itália	\$233.228.772,00	China	\$422.548.789,00
	EUA	\$131.906.014,00	Itália	\$184.608.529,00
	Malásia	\$58.922.827,00	Malásia	\$77.292.424,00
	Espanha	\$43.309.404,00	EUA	\$60.156.188,00
	China	\$41.609.713,00	Turquia	\$16.322.000,00

Fonte: UNCTAD/COMTRADE

Evidentemente, trata-se de um fenômeno para o qual não se pode prever a duração, pois dependerá de como se evoluem as condições competitivas na China, bem como a especialização deste país em outros setores, eventualmente reduzindo a alocação de recursos para o setor moveleiro.

Todavia, num horizonte de quatro a cinco anos é provável a manutenção ou mesmo ampliação da presença chinesa no mercado mundial de móveis. Apesar deste deslocamento, a Itália e os EUA, ao lado da Malásia, ainda se destacam na condição de exportadores de móveis para o Oriente Médio. Finalmente cabe observar que os as importações de móveis do Oriente Médio concentram-se no código 94.01 e principalmente no código 94.03 do sistema harmonizado de classificação de mercadorias.

---

*Cenário Moveleiro*

Boletim Número 08/2007

---

