

8º Encontro da Cadeia Produtiva de  
Móveis - MOVERGS

# VAREJO

## Desafios e Perspectivas

5 de novembro de 2009  
Bento Gonçalves - RS

# Programa

---

---

O varejo;

O ambiente do varejo mundial;

Cadeia produtiva de móveis;

Distribuição no setor moveleiro;

Tendências do varejo de móveis;



# Varejo - Definição

*“O varejo inclui todas as atividades envolvidas na venda de **bens ou serviços** diretamente **aos consumidores finais** para **uso pessoal**. Qualquer organização que utiliza esta forma de venda, seja ela fabricante, atacadista ou varejista, está praticando varejo. Não importa a maneira pela qual os bens e serviços são vendidos (venda pessoal, correio, telefone) ou onde são vendidos (lojas, rua ou residência).”*

# O ambiente do varejo mundial

Ativo de alto valor

**CONTROLE DA DEMANDA → VAREJO**

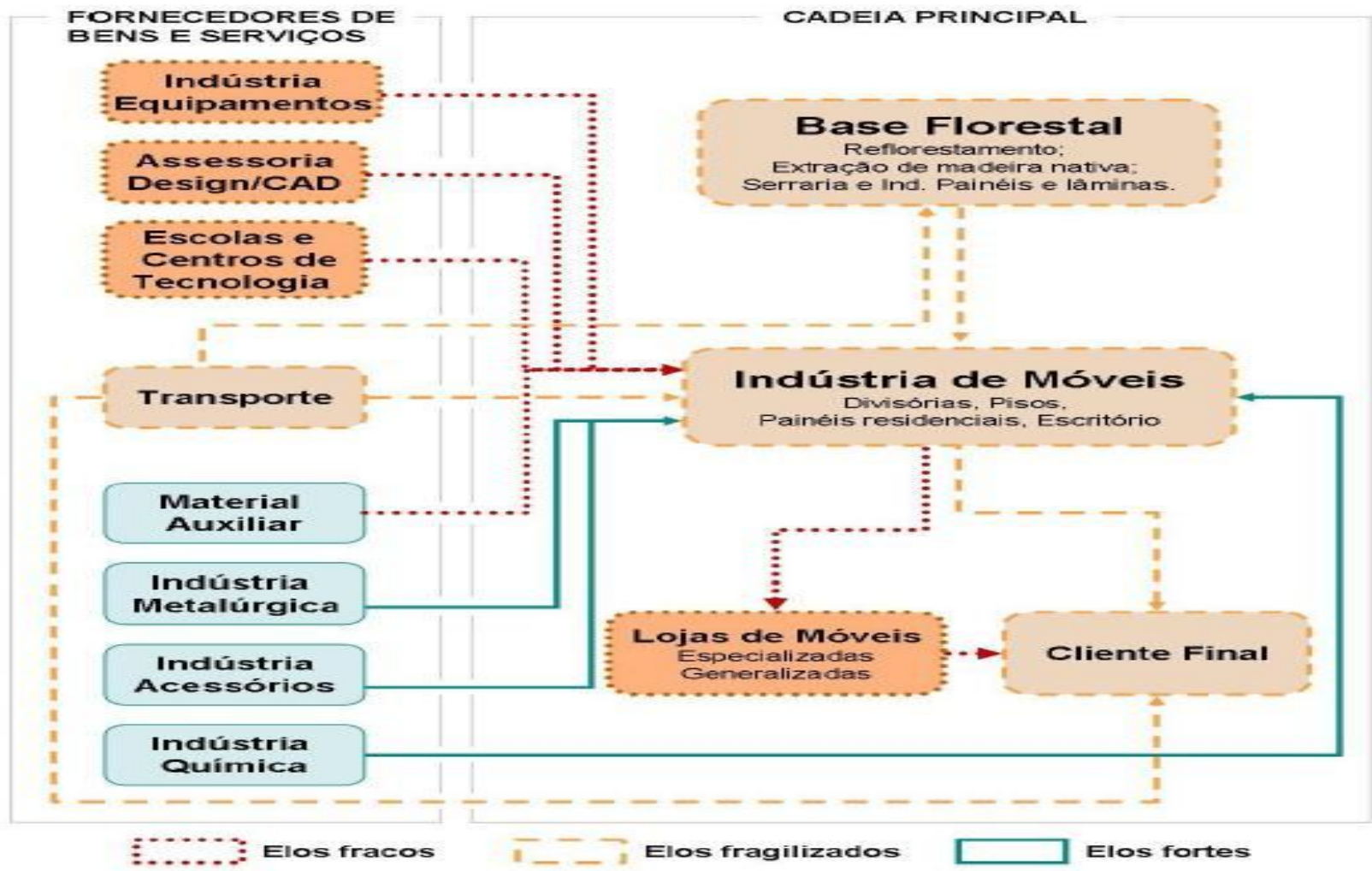
O que precisa?

**CANAL e MARCA FORTE**



ADConsultores

# Cadeia produtiva ou de valor?

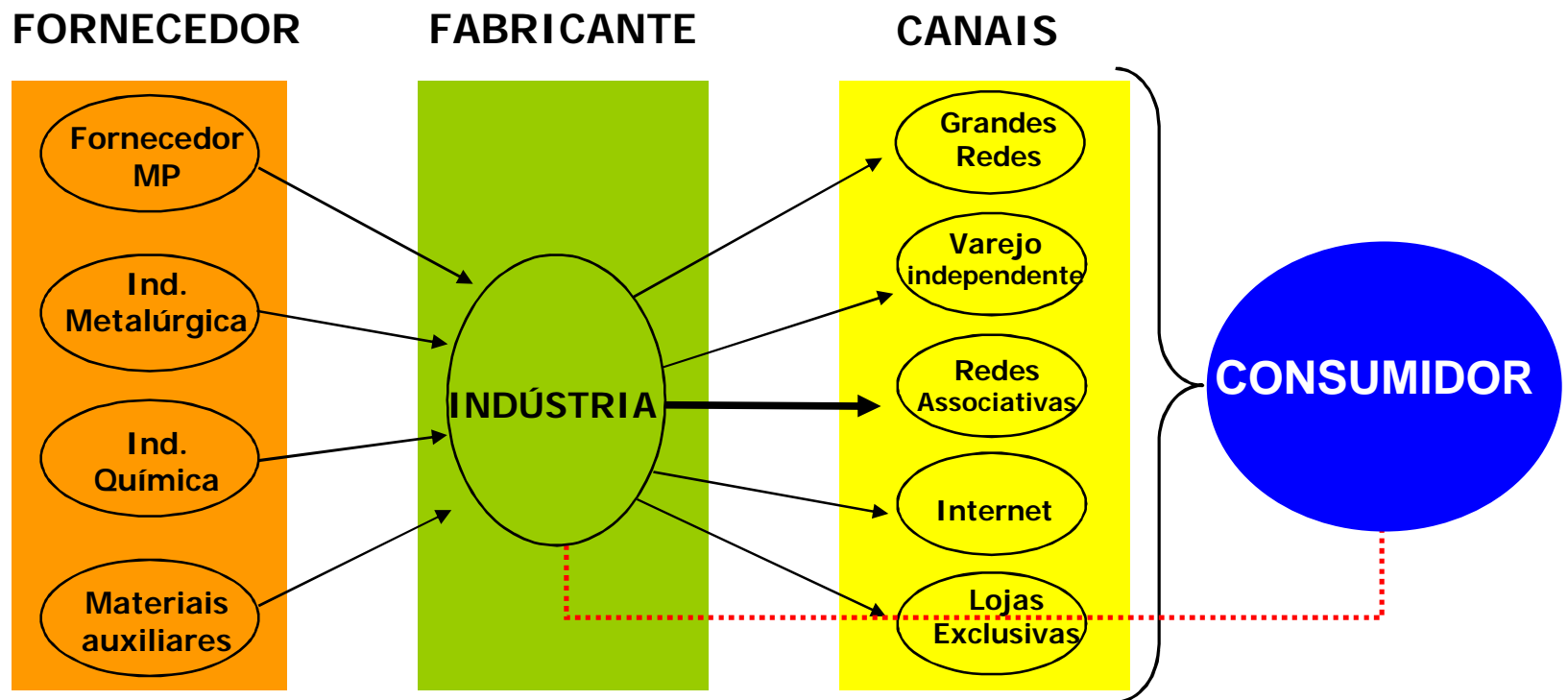


Fonte: Elaboração GEREMIA, 2008; a partir de PIRES, 2001.

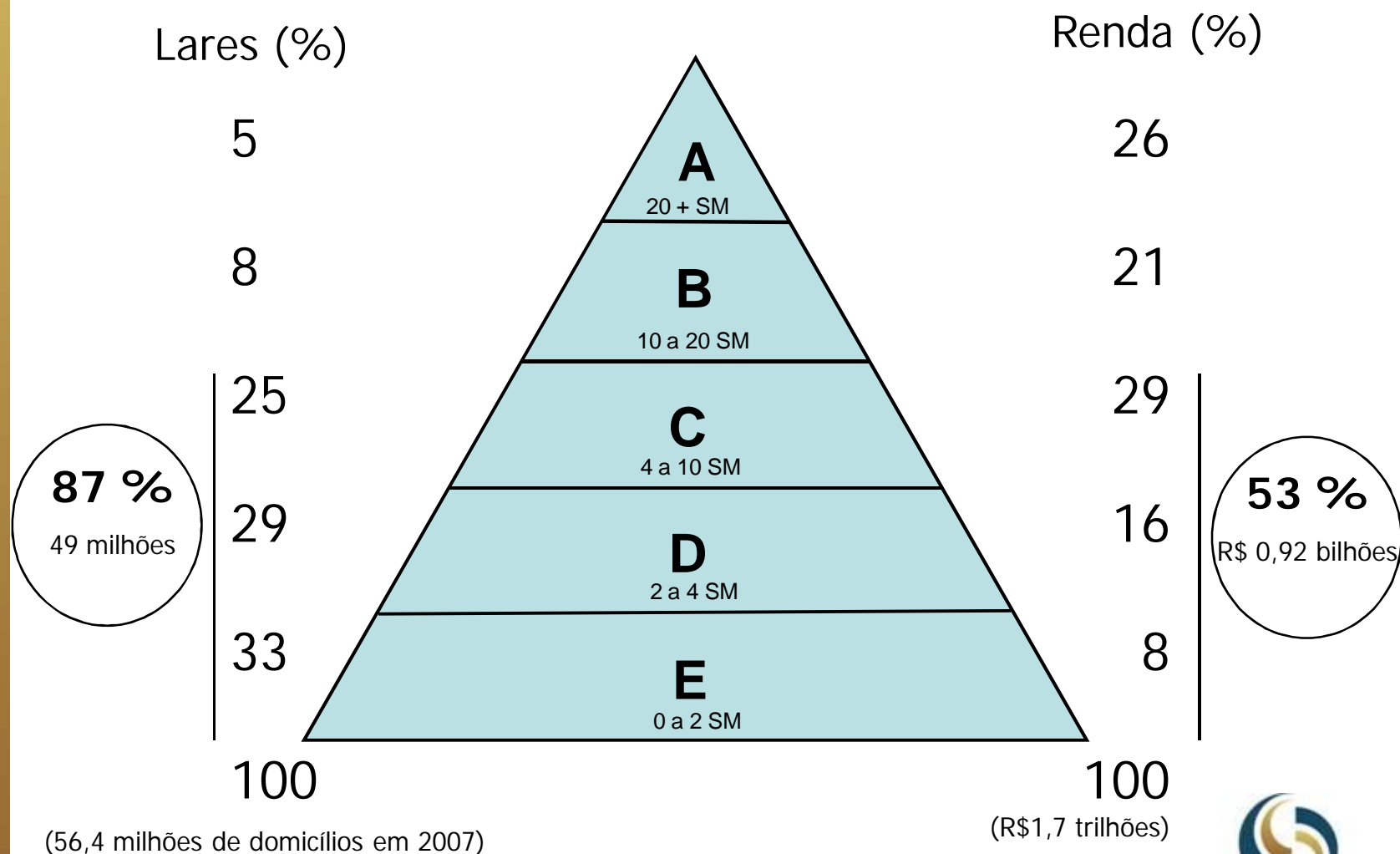
# Fatores de Competitividade

- ❖ Excelência em design;
- ❖ Elevado nível de capacitação tecnológica em produtos e processos;
- ❖ Especialização produtiva em nichos de maior valor agregado;
- ❖ Estratégias comerciais mais agressivas.

# Distribuição de móveis



# Conhecer o mercado



Fontes: Professor Juracy Parente  
IBGE

PIB 2008 R\$ 2,9 trilhões  
Consumo famílias 60%

# Tendências do varejo

- **Ponto de experiência** - Show Room – exposição e experimentação de produtos;
- **Ponto de atualização** - centro de informações sobre produtos;
- **Ponto de Mídia** - de empresas e produtos;
- **Ponto de Serviços** - centro de serviço;
- **Ponto de integração** - um espaço ou ambiente de lazer comunitário;



# Nova economia em redes

## Competências organizacionais

### Competências antigas

Propriedade  
Estabilidade  
Controle

### Novas competências

Interdependência  
Flexibilidade  
Associação

**Fonte:** Kurt Joseph Vianene

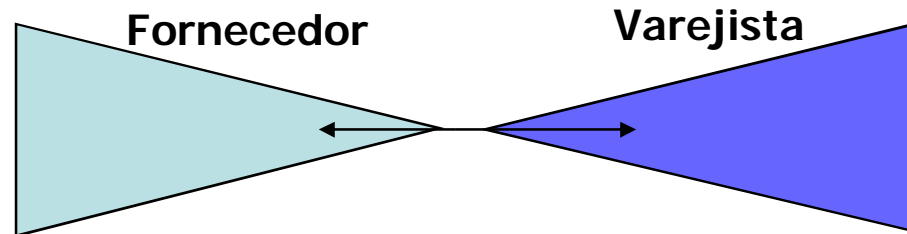
1º Congresso Mundial de Móveis em Palma de Mallorca, Espanha - 24 de Maio de 2006.



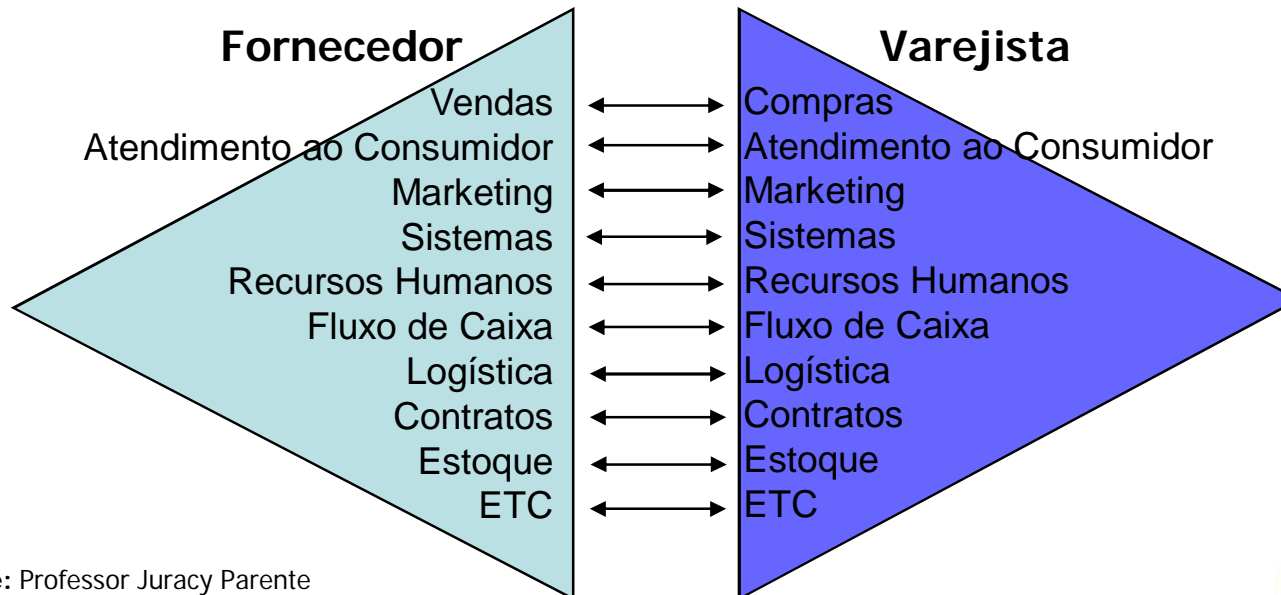
AD Consultores

# Varejista e fornecedor

## RELACIONAMENTO ANTIGO



## RELACIONAMENTO FUTURO

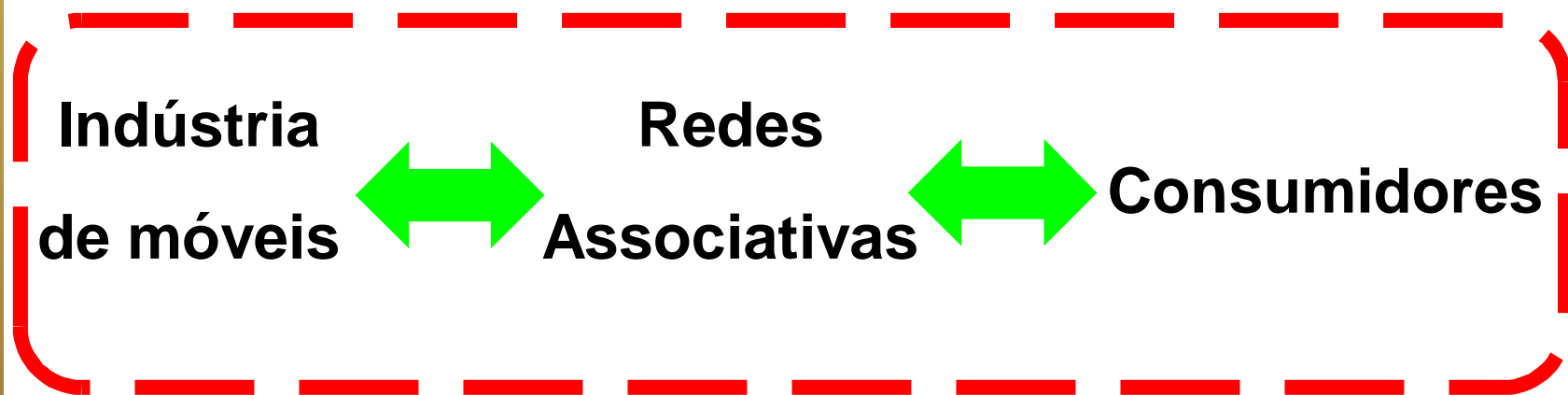


Fonte: Professor Juracy Parente



AD Consultores

# Empresa ampliada



# OBRIGADO!



**AD**Consultores

Consultoria e Treinamento Organizacional

ADRIANO ARTHUR DIENSTMANN

(51) 3587-2626

[www.adconsultores.com.br](http://www.adconsultores.com.br)