



- AFECOM -

**Associação dos Fabricantes de
Estofados e Móveis
Complementares**





ESTRUTURA

A Associação foi criada em 2001, com o objetivo de estabelecer uma parceria e exportar de forma conjunta, a busca de tecnologia e design são a força das indústrias do estado. Uma tradição de constante renovação e melhoria, observando as exigências dos principais mercados mundiais.

Chegamos a contar com 26 empresas associadas situadas próximas à Bento Gonçalves, o mais importante e desenvolvido pólo do Brasil. Por seleções naturais de acontecimentos, metas e focos, a Afecom conta hoje com 08 empresas no grupo. Dispomos de um escritório localizado no centro da cidade com uma boa estrutura para acolher seus sócios e visitantes.



ESTRUTURA

A Associação foi constituída por 13 empresas em 05 de novembro de 2001 sem intenção de fins lucrativos.

A presidência hoje é regida da seguinte forma:

Presidente: **Sr. Marcos L. Troes**
Móveis Tremarin Ltda.

Vice Presidente: **Sr. Vilson A. Chemin**
Conforflex Móveis Ltda.





VISÃO

“ Presença no mercado com os canais e a marca consolidada. ”





NEGÓCIO

“ Cooperação. ”





MISSÃO

“ Através da cooperação,
gerar desenvolvimento sustentado. ”





NOSSOS OBJETIVOS



- ✓ Maior Participação no Mercado;
- ✓ Crescimento do Faturamento;
- ✓ Fortalecer e Consolidar a Marca.



POLÍTICA DA QUALIDADE

“ Busca da padronização no processo e no produto das linhas AFECOM, respeitando os requisitos pré-estabelecidos pelo grupo, de modo a garantir a pontualidade na entrega, a excelência nos serviços e a garantia dos padrões de qualidade comprometidos com o cliente. ”





AÇÕES REALIZADAS

- ✓ Prospecção de Mercado nos países da América do Sul, como Uruguai, Argentina, Chile, Bolívia e Peru para abertura de novas oportunidades buscando parcerias de trabalho, conhecimento de mercado, adequação de produto, segmentação e identificação de novos clientes.
- ✓ Projeto Comprador promovendo a vinda de importadores com o intuito de conhecer as fábricas integrantes da Afecom e conseqüentemente, proporcionar negócios.



AÇÕES REALIZADAS

- ✓ Participação em Feiras Internacionais, como High Point, Valência e Feira de Milão, proporcionando aos associados uma ampla divulgação institucional, a oportunidade de testar seus produtos, juntamente com a conquista de novos mercados e clientes.
- ✓ Viagens de negócios com o intuito de visitar feiras, fazer prospecções, contatar clientes.



AÇÕES REALIZADAS

✓ Marketing e Publicidade onde criamos um Catálogo Virtual para apresentação da Entidade , seus Associados, juntamente com seus produtos, para envio direto aos possíveis compradores e; confecção de material de divulgação, site da Afecom e catálogos institucionais das empresas ligadas à Associação.





AÇÕES DESEJADAS

- ✓ Prospecção de um Novo Mercado:
 - obtenção de metas;
 - abrangência de novos clientes;
 - fidelização de novas oportunidades de negócios;
 - visitas técnicas.

- ✓ Projeto Vendedor:

- inserir a Afecom e seus associados no mercado alvo.

- rodadas de negócios com compradores potenciais.





Feiras que a Afecom esteve presente em 2007

- Feira de High Point – Abril
- Casa Brasil – Agosto
- Feira de Milão – Maio
- Feira de Valência – Setembro
- Feira de High Point – Outubro





AÇÕES DESEJADAS

- ✓ Viagens de representantes das empresas:
 - participação em feiras;
 - obtenção de conhecimento;
 - fechamento de negócios.
- ✓ Marketing e Publicidade:
 - consolidação da marca;
 - formalização da presença do grupo e de seus produtos nas devidas feiras.





AÇÕES DESEJADAS

- ✓ Projeto Comprador:
 - vinda de importadores para visitar às empresas;
 - efetivação de negócios;
 - participação dos importadores em feiras nacionais.





ENTIDADES PARCEIRAS

- MOVERGS
- APEX
- SEDAÍ
- UCS
- SENAI / CETEMO
- SEBRAE
- SINDIMÓVEIS

