

**Negócio.**

1. Quem é mesmo o cliente da empresa?

---

---

---

2. Qual é o benefício que o cliente efetivamente procura ao usar o produto ou serviço da empresa?

---

---

---

3. Quem são e quais serão nossos concorrentes?

---

---

---

---

EMPRESAS	NEGÓCIO MÍOPE	NEGÓCIO ESTRATÉGICO
Nike	Tênis	Atitude
Mont Blanc	Canetas	A arte de escrever
BMW	Automóveis	Prazer em dirigir
Danone	logurte	Saúde

**Explicitar o Negócio**

---

---

---

---

---

---

**Missão.**

1. **O que fará a empresa?**

---

---

2. **Como fará a empresa?**

---

---

3. **Onde fará a empresa?**

---

---

4. **Com qual responsabilidade social?**

---

---

**Dicas para definir a Missão:**

1. **Pense na “carteira de identidade” da empresa,**
2. **Explicitar o Negócio da empresa,**
3. **Seja conciso e objetivo,**
5. **Detalhe a Missão,**
7. **Não basta explicitar, é preciso divulgar,**
8. **Não basta divulgar, é preciso fazer acontecer,**

**Explicitar a Missão**

---

---

---

---